

## **Agriturismo? Molte visite sui siti Internet, tante agevolazioni**

Ma gli italiani storcono ancora il naso

03/12/01 09:35

---

Agriturismo, una cenerentola: bella l'idea una boccata di respiro per l'economia agricola troppo vessata dalla concorrenza internazionale, ma non convince gli italiani perchè c'è ancora troppo da fare e spesso la pubblicità non corrisponde al vero.

Vediamo alcuni dati: per diventare agriturismo come professione esiste una legge tarata per i giovani dai 18 ai 35 anni: la 135/97 e consente di subentrare ad un parente e quindi trasformare l'attività. Una buona legge.

Vediamo Internet: uno degli strumenti più utilizzati per sviluppare questa filiera di cui è ancora incerta l'incidenza sul mercato. Viaggiatori convinti amano in particolare il "turismo minore", tanto per intenderci agriturismo e bed and breakfast. Solo il 5,9% di chi visita i siti però acquista la proposta. E' una ricerca di una società: "sociometrica" presentata alla Luiss di Roma e condotta su un campione di mille persone. Infatti nel tempo libero a fare la parte da leone nei siti internet (dopo il sesso erotismo ed i giochi ndr) sono le vacanze. Ovviamente questi siti non sono consultati giornalmente. Vediamo la classifica:

Agriturismo 38,8%

Trenitalia 29,7%

Alitalia 19,7%.

Bed and breakfast 11.3%

Il villaggio turistico è la tipologia più venduta, la tendenza è di cercare (senza però comprare) il "turismo minore".

Telefono Blu è pronto con propri marchi a certificare il processo di qualità dalla parte del turista consumatore.